

'El Navarrico' crece a doble dígito y prevé fuertes inversiones para la compra de nuevos equipos

Noticias de Alimentación > Conservas Vegetales | 14/02/2025 | JENNIFER ZALDO



El fabricante de conservas vegetales **José Salcedo Soria**, más conocido por sus marcas comerciales 'El Navarrico' o 'Monjardín', cerró el ejercicio 2024 con un alza del 23,5% en la **facturación hasta los 11,60 M€**, de los que 2,37 M pertenecen a ventas en mercados internacionales. Con una plantilla formada por **62 empleados**, la compañía cuenta con unos fondos propios de 8,40 M€. En cuanto al esfuerzo inversor, el conservero navarro prevé destinar para el presente curso **un montante de 1,3 M€** principalmente a la **compra de equipos y maquinaria** para optimizar los procesos productivos. Por su parte, **la compañía invirtió 0,3 M€** el pasado ejercicio en iniciativas relacionadas con las instalaciones y la adquisición de nueva maquinaria.

La hoja de ruta de la compañía para el presente curso incluye el **lanzamiento de una nueva línea de emulsionados (Ali-Oli)**; incrementar el volumen de fabricación en la familia de caldos e **integrar nuevas recetas**; así como potenciar el volumen de ventas en mercados internacionales. En este sentido, 'El Navarrico' **exporta a Reino Unido, EEUU, Alemania, Australia y Nueva Zelanda**, entre otros, y apuesta por continuar con la estrategia de internacionalización sin olvidar su **tradición agrícola y conservera navarra**.

El portafolio de 'El Navarrico' incluye **verduras, legumbres, precocinados, frutas**, una línea ecológica y la gama premium 'Etiqueta Negra Selección'. En total, la compañía **comercializó 3,9 M kg en 2024**, representando **la MDD el 48%** de la facturación. Una cifra que ha aumentado en el presente curso, según los datos de la propia compañía. En cuanto a los canales de distribución, el conservero ubicado en la localidad navarra de San Adrián ha registrado un **crecimiento en todos los canales**, principalmente en el retail.

Poniendo el foco en los lanzamientos de 2024, 'El Navarrico' apostó por integrar nuevas recetas en su gama 'Etiqueta Negra'. Es el caso de la **línea de caldos gourmet** (caldo de pollo, cocido y fumet de pescado) en botella de 0,8 kg. También la **fritada de verduras** al estilo tradicional con toque picante en formato vidrio de 0,3 kg; las **judías verdes cortadas en tiras al natural** (vidrio de 0,6 kg); **judías verdes con hongos** (vidrio de 0,3 kg) y el **hummus de garbanzo** en formato nuevo de 0,2 kg.

La compañía dirigida por José Salcedo se sitúa en el puesto 35 del **ránking de los principales fabricantes y distribuidores de conservas vegetales en España**, elaborado por Alimarket. El último **informe de Conservas Vegetales elaborado por Alimarket** desvela que el **consumo de conservas vegetales en el mercado doméstico** ha experimentado un ritmo positivo en el ejercicio 2023, con un avance del 22,9% en volumen y del 33,9% en términos de valor hasta los 1.199,4 M€, según los datos del Mapa.